ရောက်သွားစဉ်များ - လူထု၏ ပူးအောက်ပါ၀င်မႈမ်ားနှင့် ေဒသခံမ်ားအေပၚ အက်ဳိးသက္ခဲ့သည်ေလ့လာသုံးသပ္ျခင္း
နေသောကြည်

၁. သုံးစွဲမှုများ .................................................................................................................. ၃၀
၂. ဗုဒ္ဓဘာသာစကားများ ........................................................................................................ ၂၄

အိန္ဒိယ ၁. သူများ ........................................................................................................................................... ၃၀
၂. ဗုဒ္ဓဘာသာစကားများ ........................................................................................................ ၂၄

ဗုဒ္ဓဘာသာစကားများ ၁. သူများ ........................................................................................................................................... ၃၀
၂. ဗုဒ္ဓဘာသာစကားများ ........................................................................................................ ၂၄

အိန္ဒိယ ၁. သူများ ........................................................................................................................................... ၃၀
၂. ဗုဒ္ဓဘာသာစကားများ ........................................................................................................ ၂၄
ဗုဒ္ဓဟူး

အူးကြီးသော သော့ခေါင်းစဉ်များတွင်လိုအပ်ခွင့်ရှိသောစိတ်ခေါင်းများအား ဖော်ပြရန်အတွက် ActionAid ကြိုးစားသော အဖြစ်ဖြစ်သော အပြင်အဆင်းများ အကူအညီခဲ့သည်။

နောက်ပိုင်း သော့ခေါင်းစဉ်တစ်လုံးလိုအပ်သော ပြောင်မှုများ၊ ဆင်းရဲမှုများအားလုံးကြောင့် စိတ်အားဖြင့် အားထုတ်ဆောင်ပေးခဲ့သည်။ အားလုံးအနေဖြင့် အပြင်အဆင်းများ အဆောင်ဆောင်သောစိတ်ခေါင်းများအားလုံးက အသုံးပြုပေးကြသည်။

မှူသောစိတ်ခေါင်းများ အရေးထိုးသည့်သော့ခေါင်းစဉ်များအားလုံးကြောင်း အထောက်အကူနိုင်သော အတွက် အားလုံးပြောင်းလဲသောစိတ်ခေါင်းများကိုလည်း အထောက်အကူရှိပေးသည်။ အောက်ပါ သော့ခေါင်းစဉ်ကို အဆင့်မြင့်စွာရှိနေသည်။
<table>
<thead>
<tr>
<th>Abbreviation</th>
<th>Description</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>AAM</td>
<td>ActionAid Myanmar</td>
</tr>
<tr>
<td>AD</td>
<td>Another Development</td>
</tr>
<tr>
<td>B&amp;B</td>
<td>Bed and Breakfast</td>
</tr>
<tr>
<td>CBT</td>
<td>Community-Based Tourism</td>
</tr>
<tr>
<td>CIT</td>
<td>Community Involvement Tourism</td>
</tr>
<tr>
<td>GDP</td>
<td>Gross Domestic Product</td>
</tr>
<tr>
<td>IDI</td>
<td>In-depth Interview</td>
</tr>
<tr>
<td>KII</td>
<td>Key Informant Interview</td>
</tr>
<tr>
<td>KNU</td>
<td>Karen National Union</td>
</tr>
<tr>
<td>MOHT</td>
<td>Ministry of Hotel and Tourism</td>
</tr>
<tr>
<td>SPSS</td>
<td>Statistical Package for Social Science</td>
</tr>
</tbody>
</table>
“ရပ်ရှာလူထုအေျချပဳခရီးသြားလုပ္ငန္းဆိုသည္မွာ ေဒသဖြံ႕ၿဖိဳးေရးအတြက္ပတ္ဝန္းက်င္၊လူမႈေရး、ယဥ္ေက်းမႈေရရွည္တည္တံ့ေရးတို႔ကို ထည့္သြင္းစဥ္းစားသည့္၊ ခရီးသြားဧည္သည့္မ်ားအား ေဒသခံျပည္သူမ်ား၏ လူေနမႈဓေလ့စရိုက္မ်ားႏွင့္ပိုမိုရင္းႏွီးကၽြမ္ေစရန္ ရည္ရြယ္၍ လုပ္ေဆာင္ထားေသာ၊ ေဒသခံမ်ားကိုယ္တိုင္ စီမံခန္႔ခြဲႏိုင္ေသာ ေဒသခံမ်ားပိုင္ဆိုင္သည့္ ခရီးသြားလုပ္ငန္းျဖစ္သည္။”
ယွဥ္ေလ့လာမႈမ်ားႏွင့္ သုေတသနလုပ္ငန္းမ်ားအတြက္ အေရးသက္သည့္ ေလ့လာေတြ႕ရိွခ်က္မ်ားကို သံုးသပ္တင္ျပသြားမည္ရည္ရြယ္ခ်က္မ်ားျဖစ္သည့္ လူထုအေျချပဳခရီးသြားလုပ္ငန္းမ်ားအေျချပဳခရီးသြားလုပ္ငန္းမ်ား၏  ေနာက္ခံသမိုင္းေၾကာင္းမ်ားကို တိနတ်တြင္ ယခင္အစိုးရ လက္ထက္ကတည္းက စတင္လုပ္ေဆာင္မေကြးတိုင္းေဒသၾကီး၊ ျမိဳင္ႏွင့္ ကရင္ျပည္နယ္၊ သံေတာင္ႀကီးတိုးတက္ေရးအတြက္ အေထာက္အကူျပဳႏိုင္မႈ ရိွမရိွစသည့္ လူထုအေျချပဳခရီးသြားလုပ္ငန္းမ်ားတြင္ ေဒသခံမ်ား၏အခြင့္အလမ္းမ်ားစြာ ေပၚေပါက္လာခဲ့ျခင္းလည္းျဖစ္ပါသည္။ ၾကိဳးပမ္းမႈမ်ားကို ၎တိနတ်၏ရက္ ၁၀၀ စီမံကိန္းမ်ားတြင္ထည့္အစိုးရသစ္အေနျဖင့္ လူထုအေျချပဳခရီးသြား လုပ္ငန္းဖြံ႕ၿဖိဳးေရးလုပ္ငန္းမ်ားသည္လည္း စတင္ေပၚထြက္လာခဲ့ပါသည္။ ထို႔အျပင္ႏိုင္ငံ၏ခရီးသြားက႑ ျပန္လည္အသက္ဝင္လာခဲ့ပါသည္။ ထိုသို႔လွည့္ခရီးသြားအေရအတြက္ သိသိသာသာ တိုးတက္လာၿပီး ဆက္အေနျဖင့္ ႏိုင္ငံအတြင္းလာေရာက္ လည္ပတ္သည့္ကမၻာကာလရွည္ၾကာ အထီးက်န္မႈကို အဆံုးသတ္ခဲ့သည့္ အက်ိဳးအေကာင္အထည္ေဖာ္ေဆာင္ရြက္လ်က္ရွိသည့္ ကုလသမဂၢဖြံ႕ၿဖိဳးေရးစသည့္ က႑မ်ားအတြက္ တိုက္ရိုက္အက်ိဳးျပဳသည္ဟုမိမိတို႔အဖြဲ႔အေနျဖင့္ ဤသုေတသနလုပ္ငန္းအားလုပ္အတြးအေခၚအယူအဆမ်ားကို စာေပအေျမာက္အမ်ားတြင္အလာမ်ား၊ လုပ္ေဆာင္ခ်က္မ်ားကို သိရိွႏိုင္ရန္အတြက္ လက္ရိွျဖစ္ၿပီး တတိယပိုင္းတြင္ ခရီးသြားလုပ္ငန္း၏ အတက္အက်အလားပတ္သက္သည့္ အစိုုးရ၏မူေဘာင္မ်ားကို ေဖာ္ျပသြားမည္တိုးတက္ေရးႏွင့္ ပတ္သက္၍ကၽြမ္းက်င္ပညာရွင္မ်ား၊ အဆိုပါ၂။ ျခံဳငံုသံုးသပ္ျခင္း
စိုသည်မွာ - ဗားသည်းမှုနယ်မြေမ်ား (သို့) အမ်ားပူးနွေးပါသည်။ လူထုအေျချပဳခရီးသြားလုပ္ငန္းႏွင့္ပတ္သက္၍ ထိုင္းစိတ္အေထြေထြရိွသကဲ့သို့ လူထုအေျချပဳခရီးသြားလုပ္ငန္းအားမ်ားစြာေတြ႕ရိွရပါသည္။ အျခားတစ္ဘက္တြင္မႈ လူအမ်ိဳးမ်ိဳး၊ ေရးႀကိဳးပမ္းမႈမ်ားမွ ဆင္းသက္လာသည္ဟုဆိုႏိုင္ပါသည္။ အျခားမဟုတ္ေသာအဖြဲ႔အစည္းမ်ား၏ အမ်ားပူးေပါင္းပါဝင္မႈ၊ တိုးတက္အေျချပဳခရီးသြားလုပ္ငန္းသည္ ခရီးသြားက႑အတြက္ ဗားသည်းမှု့ လုပ္ခံေသာ၊ ဗာဓာလစရိုက္မ်ားႏွင့္ ပိုမိုရင္းႏွီးကၽြမ္းဝင္ေစရန္ ရည္ရြယ္၍လုပ္ပါမည်။

"စီးပြားေရး၊ လူမႈေရး၊ ပတ္ဝန္းက်င္ေရရွည္တည္တံ့မႈအေျချပဳခရီးသြားလုပ္ငန္းတြင္ စြန္႔ဦးတီထြင္သူအေျမာက္အမ်ားေဒသခံမ်ားအေနျဖင့္ လူထုအေျချပဳလုပ္ငန္း၏ အဓိကအက်ိဳးေၾကာင္းအၾကံျပဳတင္ျပခဲ့ပါသည္။ သို႔မွသာ အဆိုပါေက်းရြာေနသည္ကိုေတြ႕ရိွခဲ့ရပါသည္။ တစ္ဆက္တည္းတြင္ WWF အဖြဲ႕မွသိမ္းႏိုင္ေရးကိစၥရပ္မ်ားကို ထည့္သြင္းသံုးသပ္ျခင္းမ်ား ပါဝင္သက္ေရာက္မႈကို ေလ့လာရာတြင္လည္း လူမႈေရး၊ ပတ္ဝန္းက်င္သည္ကို မူဘံုအျဖစ္ေတြ႕ရိွခဲ့ရပါသည္။ အလားတူလုပ္ငန္း၏ အက်ိဳးေသာအယူအဆမ်ားရိွေသာ္လည္း လုပ္ငန္းေအာင္ျမင္ေရးခရီးသြားလုပ္ငန္း၏ သေဘာသဘာဝႏွင့္ပတ္သတ္၍ မတူညီလူေနမႈဘဝ သာယာဝေျပာေရးကို အက်ိဳးျပဳႏိုင္ၿပီး ရပ္ရြာေချင်းစီးသည်။

"စီးပြားေရး၊ လူမႈေရး၊ ပတ္ဝန္းက်င္ေရရွည္တည္တံ့မႈအေျချပဳခရီးသြားလုပ္ငန္းများကို အသက္ေမြးအခြင့္အာဏာ အပ္ႏွင္းထားသည့္ ခရီးသြားလုပ္ငန္း"
၅ ခ်က္မ်ားႏွင့္အညီ ျပဳစုေရးဆြဲႏိုင္ခဲ့ပါသည္။ ၂၀၁၂ ခုႏွစ္တြင္ ဌာနအေနျဖင့္ ျမန္မာ့ခရီးသြားက႑ ပင္မလုပ္ငန္းစီမံကိန္းခုႏွစ္တြင္လည္းေကာင္း၊ ခရီးသြားက႑တြင္ ေဒသခံျပည္သူမ်ား ေလ်ာ္စြာခရီးသြားလုပ္ငန္းက႑ ဖြံ႕ၿဖိဳးတိုးတက္ေရးအတြက္မူဝါဒတက္မႈအတြက္ ဦးစားေပးက႑အျဖစ္ သတ္မွတ္ခဲ့သည့္ အားပတ္သက္သည့္အစိုုးရ၏ မူေဘာင္မ်ား ျခင္းအေတြ႕အၾကံဳရရိွေစျခင္း ၍ ေရးခ်ိတ္ဆက္စပ္မႈမ်ားကို အားေပးျခင္းမ်ား၏ဂုဏ္သိကၡာအဆင့္အတန္းကို ထိန္းသိမ္းေစျခင္းထားမ်ားကို သိရိွသေဘာတူျခင္း၂။

ကံုလံုသည့္ေငြေၾကးပမာဏ ရိွေစရန္အေထာက္အပံ့ေက်းလက္စီးပြားေရးအေျခအေနႏွင့္ ေဒသတြင္းစီးပြားမွ်တၿပီး ပြင့္လင္းျမင္သာမႈရိွသည့္ အက်ိဳးအျမတ္ခြဲေဝတည္ေဆာက္ျခင္းမ်ားေဖာ္ေဆာင္ရာတြင္ အကူအညီေပးေရးမ်ားကိုလည္း ထည့္အျပင္ အရပ္ဘက္အဖြဲ႔အစည္းမ်ားအား ခရီးသြားလုပ္ငန္းဖြံ႕ၿဖိဳးမ်ားကိုေတြ႔ရိွရသည္။ ထို႔ျပင္ ခရီးသြားက႑ဖြံ႕ၿဖိဳးတိုးတက္ေရးက႑ဖြံ႕ၿဖိဳးေရးအတြက္ ျပည္သူမ်ား၏ ပူးေပါင္းပါဝင္ႏိုင္ခြင့္ကို ခ်မွတ္ခဲ့သည့္ “တာဝန္သိခရီးသြားလုပ္ငန္းမူဝါဒ” အရခရီးသြားလာေရး၊ ရိုးရာယဥ္ေက်းမႈဓေလ့ထံုးတမ္း၊ ယံုၾကည္ခ်က္စသည္ သြားက႑ ဖြံ႕ၿဖိဳးတိုးတက္ေရးတြင္ ေဒသခံမ်ားပိုမိုပူးေပါင္းပါဝင္တိုက႑ျပဳလုပ္ထားသည္ကို ေတြ႕ရိွရပါသည္။

ပုဂၢလိက (သို႔) အမ်ားပိုင္လုပ္ငန္းရွွင္မ်ား ႏွင့္ အစုစပ္လုပ္ငန္းမ်ားညႇိႏိႈင္းခ်မွတ္ရမည္ဟု ဆိုလိုျခင္းျဖစ္သည္။”၆ ပုဂၢလိကလုပ္ငန္းရွင္မ်ား၊ အုပ္ခ်ဳပ္ေရးတာဝန္ရိွသူမ်ားႏွင့္ ၃

6 Policy on Community Involvement in Tourism, 2013

6 Ibid
ဗိုလ်ချင်းမှုမိန်းကောင်းမှု (၇၆၂,၅၄၇) သည် ၂၀၁၅၇ ခုံစားတွင် ၄,၆၈၁,၀၂၀ ထိ လာလုပ်ခဲ့ေသာ္လည္း ၂၀၀၉ ခုံစားတွင္ စတင္ခဲ့သည့္ ဗိုလ်ချင်းမိန်းကောင်းမှု_စွာရိွခဲ့သည်ဟု ဆိုႏိုင္သြားလုပ္ငန္းမ်ား၏ လားရာမွာ သမားရိုးကောင်းမှု_စွာရိွခဲ့သည်ဟု ဆိုသည်။

ဒီးလမ္းျပေျမှုမူသည့္အတြက္ အေျခခံမူတိုးတက္ေရးအတြက္ ခ်မွတ္ထားသည့္လမ္းျပေျမှုမူသည့္အတြက္မွ ၂၀၂၀)မွာမူ ဗိုလ်ချင်းမိန်းကောင်းမှုမူလုပ္ငန္းစီမံကိန္း (၂၀၁၃)ရိွပါသည္။ ထိုပင္မလုပ္ငန္းအစီအစဥ္၏အဓိကရည္ရြယ္ခ်က္မွာ အားတာဝန္သိ ခရီးသြားလုပ္ငန္းမူဝါဒတြင္ ပါဝင္သည့္ အေျခခံမူတိုးတက္ေရးအတြက္ထုတ္ကုန္တန္ဖိုးတြင္ ခရီးသြားက႑၏အေရးပါမႈကို တိုးျမႇင့္ႏိုင္ရန္ျဖစ္ပါတက္ေစမည္ျဖစ္ကာ တိုင္းျပည္၏စုစုေပါင္း ျပည္တြင္းထုတ္ကုန္သန္းအထိတိုးျမႇင့္သြားရန္ျဖစ္ၿပီး၊ ထိုခရီးသြားလုပ္ငန္းမ်ားမွ ေရာက္လည္ပတ္မည့္ ကမၻာလွည့္ခရီးသြားအေရအတြက္ (၇) သကၠရာဇ္ ၂၀၂၀ ခုံစားအေရာက္တြင္ ျမန္မာႏိုငံသို႔ ႏွစ္စဥ္လာပါသည္။ ထိုပင္မလုပ္ငန္းအစီအစဥ္၏အဓိကရည္ရြယ္ခ်က္မွာ အဓိကလုပ္ငန္းအေရးမူအက်ိဳးရိွေသာနည္းကိုအေထာက္အကူျပဳႏိုင္သည္သာမက သဘာဝပတ္ဝန္းက်င္ခရီးသြားလုပ္ငန္းမ်ားသည္ တိုင္းျပည္စီးပြားေရးဖြံ႕ၿဖိဳးတိုးတက္မႈမ်ားမွ ေသြဖယ္ကာ သဘာဝအေျခခံခရီးသြားလာေရး၊ တာဝန္သိ
ပြည်သူများ၏ အရေးပါသော လူထုအေျချပဳခရီးသြားလုပ္ငန္းမ်ားကို စီးပြားေရးရာတွင် အခြင့်အလမ်းမ်ား၊ ပျပ်သူများ၏ လူမႈဘဝသာယာဝေျပားေရးႏွင့္ ရႈေထာင့္မွ ေလ့လာရာတြင္ ရပ္ရြာအတြင္းအလုပ္အကိုင္ ဖန္တီးေရး၊ လူမႈေရးႏွင့္ယဥ္ေက်းမႈစသည့္ ရႈေထာင့္မ်ားမွ ေဒသခံမ်ား ေရာက္မႈမ်ားကို ေလ့လာရာတြင္လည္း စီးပြားေရး၊ ပတ္ဝန္းက်င္အေတြးအျမင္မ်ားအားေဆြးေႏြးျခင္းႏွင့္ ဆံုးျဖတ္ခ်က္မ်ားခ်မွတ္ေရးႏွင့္ ပတ္သက္ေသာ ေဆြးေႏြးပြဲမ်ားတက္ေရာက္၍ ၎တိန၏ ခရီးသြားမ်ားအတြက္ ဝန္ေဆာင္မႈေပးျခင္း (သို႔) ထုတ္ကုန္မ်ားထားေလ့လာခဲ့ပါသည္။ ေဒသခံမ်ား၏ ပူးေပါင္းပါဝင္မႈဟုဆိုရာမ်ား၏ စားဝတ္ေနေရးအေပၚ အက်ဳိးသက္ေရာက္မႈမ်ားကို အဓိကတြင္ ေဒသခံမ်ား၏ ပူးေပါင္းပါဝင္မႈႏွင့္ ၎လုပ္ငန္းမ်ားမွ ေဒသခံ ဤသုေတသနတြင္ လူထုအေျချပဳခရီးသြားလုပ္ငန္းမ်ားကို သတ္ခ်က္မ်ား
မြန်မာအဖြဲ႔အေနျဖင့္ ၿမိဳင္ၿမိဳ႕နယ္အတြင္းရိွ ေက်းရြာ (၄) ရြာႏွင့္ လည္း ေက်းလက္ေနျပည္သူမ်ား၏ ေနထိုင္စားေသာက္မႈပံုစံ ဦးေရ ၇,၇၀၆ ႏွင့္ ေက်းလက္ေနလူဦေရ ၂၁၈,၀၆၅ ႏွင့္ပါသည္။ ၿမိဳ႕နယ္တြင္ စုစုေပါင္းလူဦေရ ၂၂၅,၇၇၁ ႏွင့္နှင့္ပါ၊ ၿမိဳ႕ေနမွာသမားရိုးက်စိုက္ပ်ိဳးေရးလုပ္ငန္းမ်ားကို လုပ္ကိုင္သည့္လယ္အသက္ေမြးဝမ္းေၾကာင္း လုပ္ငန္းအျဖစ္လုပ္ကိုင္ၾကၿပီး၊ အမ်ားစုအနည္းငယ္အတြင္း ေရာက္ရိွႏိုင္ပါသည္။ ထို႔ျပင္ ျမန္မာႏိုင္ငံ၏ ေဒသႀကီးအတြင္း တည္ရိွျပီး၊ လူထုအေျချပဳခရီးသြားလုပ္ငန္း၄။ မေကြးတိုင္းေဒသၾကီး၊ ၿမိဳင္ေဒသ အင္ေရာင္းေက်းရြာ လူဦးေရစာရင္း၊ ႏွင့္မိသားစုလုပ္လိုခဲ့ပါသည္။ လာေရာက္စဥ္တြင္ လူထုအေျချပဳခရီးသြားလုပ္ငန္း၏ အေရးပါမႈခဲ့ပါသည္။ ရပ္ရြာျပည္သူလူထုႏွင့္သေဘာတူညီမႈရရိွၿပီးေနာက္ရပ္ရြာဖြံ႕ၿဖိဳးေရးစီးမံကိန္းမ်ားအတြက္ အေျခခံလိုအပ္ခ်က္ပင္ ျဖစ္ျခင္းျဖစ္ပါသည္။ မ်ားတြင္ လူငယ္မ်ားအေနျဖင့္ အလုပ္အကိုင္ရရိွရန္ႏွင့္ မိသားစုလုပ္လိုခဲ့ပါသည္။ တစ္ဆက္တည္းမွာ ၿမိဳ႕နယ္အတြင္းရိွေက်းရြာမ်ားအား စိုက္ပ်ဳိဳးရာသီျပင္ပ အပိုဝင္ေငြရရိွေစရန္ ကူညီမႈမ်ားကိုျပဳငန္းမ်ားတြင္ ကူညီမႈမ်ားအျပင္ Action Aid ျမန္မာအေနျဖင့္ေဒသခံအဓိကအရင္းအျမစ္မ်ားျဖစ္သည္ ဆိုႏိုင္သည္။၁၀ စိုက္ပ်ိဳးေရးလုပ္ ထိုေဒသအတြင္းရိွဆည္ေျမာင္းတာတမံမ်ားမွာ စိုက္ပ်ိဳးေရအတြက္တိုင္းေတာင္ဆည္စီမံကိန္း အေကာင္အထည္ေဖာ္ ေဆာင္ရြက္ေနာက္ခံအေၾကာင္းအရာ �မိဳ႕ေဒသ လူထုအေျချပဳခရီးသြားလုပ္ငန္း
ဝန္ေဆာင္မႈေပးအပ္သည့္ အမ်ိဳးအစားမ်ားေပၚမူတည္၍ အက်းကွင်းထားရသည့် လူထုအေျချပဳခရီးသြားလုပ္ငန္း ဖြံ႕ၿဖိဳးလူထုအေျချပဳ ခရီးသြားလာျခင္းအတြက္ တစ္ဦးလွ်င္ (၅၅) ေဒၚလာရွိပါသည္။ ခရီးသြားမ်ားအား လက္ခံေဆာင္ရြက္ျခင္းကို ၎ေက်းရြာမည္ႏွစ္မ်ားအတြင္း ပိုမိုခ်ဲ႕ထြင္သြားရန္ စီစဥ္ေဆာင္ရြက္လ်က္ရြက္ခဲ့ပါသည္။ ၂၀၁၆ ခုႏွစ္အတြင္း စုစုေပါင္းကမၻာလွည့္ခရီးသြားျဖစ္သည့္ PEAK ႏွင့္ (၂) ႏွစ္သက္တမ္း စာခ်ဳပ္ခ်ဳပ္ဆိုေဆာင္ကမၻာလွည့္ခရီးသြားမ်ား လာေရာက္လည္ပတ္မႈကိုသာ ဦးတည္၀ေဆာင္ရန္ အစိုးရတို႔အၾကား သေဘာတူအပစ္အခတ္ရပ္စဲေရးစာခ်ဳပ္ မခ်ဳပ္ပဋိပကၡႏွင့္ တင္းမာမႈမ်ားမွာ ၂၀၁၂ ခုႏွစ္ဇန္န၀ါရီလတြင္ ကရင္ေပါင္းမ်ားစြာ အေမ့ခံေဒသတစ္ခုအျဖစ္ တည္ရိွခဲ့ရျခင္းျဖစ္သည္။ ဝင္စားစရာေနရာမ်ား ေပါမ်ားေသာ္လည္း ၁၉၈၉ ခုႏွစ္မွ စတင္၍ ဆုေတာင္းေတာင္အျဖစ္ ၎ေနာ္ဘူေဘာအမ်ားစုမွာ ကရင္လူမ်ိဳးမ်ား ျဖစ္ၾကပါသည္။ ၎င္ေနာ္ခ်ဳပ္အေညီမွာ ထင္ရွားေသာ သည့္စက္ရံု၊ ကရင္ႏွစ္သစ္ကူးေတာင္၊ ဟိႏၵဴဘုရားရိွခိုးေက်ာင္းသည့္ေနရာအမ်ားအျပားရိွၿပီး၊ သမိုင္းဝင္အေဆာက္အဦးမ်ားစြာသံေတာင္ႀကီးေဒသတဝိုက္တြင္ ခရီးသြားမ်ားကိုဆြဲေဆာင္ႏိုင္ရာ ႀကီးၿမိဳ႕၏ ေဂဟဝန္းက်င္ကို ယခုအခ်ိန္အထိ မူလအတိုင္းထိန္းသဘာဝရႈေမွ်ာ္ခင္းမ်ား စသည့္တို႔ကို ေတြ႕ျမင္ႏိုင္ပါသည္။ သံေတာင္အက်ဥ္းခ်ဳပ္

IIbid
သံဃာင္ႀကီးေဒသလူထုအေဆာင္အရာသံဃာင္ႀကီးေဒသလူထုအေဆာင္အရာကို ဗြိတိသျှကာ အဖွဲ့အစည်းများျဖစ္သည် the Hans Seidel Foundation ႏွင့္ Peace Nexus အဖွဲ့တို႔၏ နည္းပညာအကူအညီျဖင့္ ေဒသခံမ်ားကိုယ္တိုင္ စတင္အေကာင္အထည္ေဖာ္ေဆာင္ရြက္ခဲ့ျခင္းျဖစ္သည္။ သံဃာင္ႀကီးေဒသတြင္ လူထုအေဆာင္အရာမ်ား တည္ေထာင္ေဆာင္ရြက္ရန္မွာ ကရိုးသားအစည်းအရံုးႏွင့္ အစိုးရတို႔ၾကားခ်ဳပ္ဆိုခဲ့သည့္ အပစ္အခတ္ရပ္စဲေရးစာခ်ဳပ္၏ အစိတ္အပိုင္းတစ္ခုျဖစ္ၿပီး စဥ္ဆက္မျပတ္ၿငိမ္းခ်မ္းေရးေဖာ္ထြန္းရာတြင္ လုပ္ေဆာင္မည့္ လုပ္ငန္းတစ္ခုျဖစ္သည္။ ထို႔ျပင္၎လုပ္ငန္းအား အစိုးရႏွင့္ ကရိုးသားအစည်းအရံုးတို႔အၾကား ယံုၾကည္မႈတည္ေဆာက္ေရးအတြက္ အက်ိဳးျပဳႏိုင္သည့္ နည္းလမ္းအျဖစ္ လက္ခံမွတ္ယူသကဲ့သို႔ တဘက္တြင္လည္း ကရိုးျပည္နယ္အတြင္း ပဋိပကၡျဖစ္ပြားရာေနရာမ်ားရိွိ ေဒသခံမ်ား၏ အသက္ေမြးဝမ္းေက်ာင္းလုပ္ငန္းမ်ားကိုလည္း အေထာက္အကူျပဳႏိုင္ရန္ရည္ရြယ္လုပ္ေဆာင္ခဲ့ျခင္းျဖစ္ပါသည္။

ကရိုးသားအစည်းအရံုးႏွင့္ အစိုးရတာဝန္ရိွသူမ်ားအၾကား ညိွႏိႈင္းေဆြးေႏြးျခင္းလုပ္ငန္းမ်ား ျပဳလုပ္ၿပီးေနာက္ သံဃာင္ႀကီးေဒသခရီးသြားလုပ္ငန္းအဖြဲ႕၏ ပထမဆံုးစံုညီအစည္းအေဝးကို ၂၀၁၄ ခုႏွစ္၊ ဒီဇင္ဘာလတြင္ က်င္းပႏိုင္ခဲ့ပါသည္။ အစည္းအေဝးမွေန၍ ခရီးသြားလုပ္ငန္းအဖြဲ႕၏ ဖြဲ႕စည္းပံုႏွင့္ ခရီးသြားလုပ္ငန္းဖြံ႕ၿဖိဳးတိုးတက္ေရး အတြက္ျပင္ဆင္ေဆာင္ရြက္သင့္သည္မ်ား (ေနာက္ဆက္တြဲတြင္ၾကည့္ရန္) ကို သေဘာတူခ်မွတ္ ေဆာင္ရြက္ခဲ့ပါသည္။ ျပည္နယ္အစိုးရမွ သံဃာင္ႀကီးေဒသခရီးသြားlycerးအဖြဲ႕အား ျပည္တြင္းျပည္ပခရီးသြားဧည့္သည္မ်ားတရားဝင္လက္ခံႏိုင္ရန္ B&B (ဗြိတိသွားလုပ်ကူးမ်ားအား ညအိပ္လက္ခံခြင့္ႏွင့္ အစားအေသာက္ေရာင္းခ်ခြင့္လိုင္စင္မ်ားကို ယမန္ႏွစ္ကေပးအပ္ခဲ့ပါသည္။

၆ သုေတသနေတြ႔ရိွခ်က္မ်ား

ဤအပိုင္းတြင္ ၿမိဳင္ေဒသႏွင့္ သံဃာင္ႀကီးေဒသလူထုအေဆာင္အရာ၌ သုေတသနေတြ႕ရိွခ်က္မ်ားကို တင္ျပေဆြးေႏြးသြားမည္ျဖစ္ၿပီး အထက္တြင္ေဖာ္ျပခဲ့သည့္အတိုင္း ေဒသခံမ်ား၏ ပူးေပါင္းပါဝင္မႈ၊ စီးပြားေရး၊ ပတ္ဝန္းက်င္ေရး၊ လူမႈေရးႏွင့္ ယဥ္ေက်းမႈဆိုင္ရာအက်ိဳးသက္ေရာက္မႈမ်ားကို ဦးစားေပး တင္ျပသြားမည္ျဖစ္သည္။
အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း

အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်းသည် သို့မဟုတ် ပြောင်းလဲမှုများကို ကျင်းပရန်အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း အထိအပြင် ပြင်ဆိုလျှင် ရွေးချယ်ချက်များ ပြုလုပ်ရန် အသိအမှတ် ပြုလုပ်မှုများကို ကျင်းပရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အသိအမှတ် ပြုလုပ်မှုများကို ကျင်းပရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုပ်ရန် အားလုံးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း ပြုလုအးထောင်စုစပ်ချင်ခြင်း
ပံု (၅) ခရီးသြားလုပ္ငန္းဖြံ႕ၿဖိဳးတိုးတက္ေရးလုပ္ငန္းမ်ားႏွင့္ ပတ္သက္၍ အေရးႀကီးသည့္ ဆံုးျဖတ္ခ်က္မ်ားကို မည္သူမ်ားက ျပဳလုပ္ ေလ့ရွိသနည္း။

အဓိကသတင္းေပးသူမ်ားႏွင့္ေတြ႔ဆံုေမးျမန္းျခင္း (KII) ႏွင့္ ေနာက္ဆက္တြဲအေသးစိတ္ေတြ႔ဆံုေမးျမန္းျခင္း (IDI) မ်ားကို ျပဳလုပ္ရာတြင္ ေဒသခံမ်ား၏ ပူးေပါင္းပါဝင္အေၾကာင္းအရာမ်ားကို ထုတ္ေဖာ္ေဆြးေႏြးမႈမ်ား ျပဳလုပ္ခဲ့ပါသည္။ ေဒသခံမ်ား ပူးေပါင္းပါဝင္မႈအေၾကာင္းအရာႏွင့္ ပတ္သတ္၍ ေတြ႔ဆံုေမးျမန္းမႈမ်ားထဲမွ ေျပာစကားအခ်ိဳ႕ကိုေကာက္ႏႈတ္တင္ျပရလ်င္-

“ဒီရြာမွာရိွတဲ့လူတိုင္း ဒီခရီးသြားလုပ္ငန္းစီမံကိန္းအေၾကာင္းသိရိွရံုမကဘဲ သူတို႔ေတြအားလံုး စီမံကိန္း အေကာင္အထည္ေဖာ္တဲ့ ေနရာမွာပါဝင္ၾကပါတယ္”

“ဒီလူထုအေျချပဳခရီးသြားလုပ္ငန္း စီမံကိန္းဟာ ေဒသခံေတြရဲ႕ အက်ိဳးစီးပြားအတြက္ အဓိကရည္ရြယ္တာျဖစ္လို႔ ဆံုးျဖတ္ခ်က္အမ်ားစုကို အဖြဲ႕ဝင္ေတြကပဲခ်မွတ္တာျဖစ္ပါတယ္”

အမ်ိဳးသမီးမ်ား၏ ပူးေပါင္းပါဝင္မႈႏွင့္ပတ္သတ္၍ ေတြ႕ဆံုေမးျမန္းသူတစ္ဦးမွ မွတ္ခ်က္ျပဳေဆြးေႏြးရာတြင္-

“အရင္တုန္းကဆိုရင္ ရြာထဲမွာဘယ္လိုစီမံကိန္းမ်ိဳးလုပ္လုပ္ အမ်ိဳးသမီးေတြကိုေနရာေပးေလ့ မရိွပါဘူး၊ ဒါေပမယ့္ အခုဆိုရင္ အမ်ိဳးသမီးေတြဟာ အမွီအခိုကင္းကင္းနဲ႔ အလုပ္လုပ္ႏိုင္လာၿပီး ကိုယ္ပိုင္လုပ္ငန္းေတြကို သိကၡာရိွရိွ ဦးေဆာင္လုပ္ကိုင္လာ ႏိုင္တာကို ေတြ႕လာရပါတယ္။ ဒါ့အျပင္ အမ်ိဳးသမီးေတြရဲ႕ အေတြးအျမင္ သေဘာထားေတြ၊ ေခါင္းေဆာင္မႈေတြနဲ႔ ပူးေပါင္းပါဝင္မႈကိုရပ္ရြာအေနနဲ တေလးတစားတန္ဘိုးထားလာတာကို ေတြ႕လာရပါတယ္။”

၁၀
| စီးပြားေရးဆိုင္ရာ အက်ိဳးသက္ေရာက္မႈ | ဇယား (၁) ၿမိဳင္ေဒသအေပၚ စီးပြားေရးဆိုင္ရာအက်ိဳးသက္ေရာက္မႈ | ၆၉.၄% | ၂၅% | ၅.၆% | ၀% | ၀% |
|စဥ္ ေမးခြန္းမ်ား | လံုး၀ လက္ခံသည္ | ၅၅.၆% | ၃၆.၁% | ၈.၃% | ၀% | ၀% |
|၁။ ခရီးသြားလုပ္ငန္းေၾကာင့္ အိမ္တြင္း၀င္ေငြ ပိုမိုတိုးမ်ားလာသည္။ | ၅၅.၆% | ၃၆.၁% | ၈.၃% | ၀% | ၀% |
|၂။ လူငယ္မ်ိဳးဆက္သစ္မ်ားသည္ ခရီးသြား လုပ္ငန္းႏွင့္သက္ဆိုင္သည့္ လုပ္ငန္းမ်ားမွ အပို၀င္ေငြမ်ားကို ရရွိလာသည္။ | ၅၄.၃% | ၄၀% | ၅.၇% | ၀% | ၀% |
|၃။ ခရီးသြားလုပ္ငန္းမွ ေဒသအတြက္ ေျမာက္မ်ားစြာေသာ အလုပ္အကိုင္အခြင့္အလမ္းမ်ားကို ဖန္တီးေပးသည္။ | ၄၅.၅% | ၄၅.၅% | ၉% | ၀% | ၀% |
|၄။ ခရီးသြားလုပ္ငန္းသည္ ေဒသခံမ်ား ပိုမို သာယာ၀ေျပာလာေစသည္။ | ၄၄.၁% | ၄၇.၁% | ၈.၈% | ၀% | ၀% |
|၅။ ခရီးသြားလုပ္ငန္းသည္ ေဒသအတြင္း အက်ဳိးအျမတ္မ်ားကို က်ယ္ျပန္႔စြာ ျဖန္႔ေ၀မႈကို အားေပးသည္။ | ၄၅.၅% | ၄၅.၅% | ၉% | ၀% | ၀% |
|၆။ ေဒသခံမ်ားအတြက္ ခရီးသြားလုပ္ငန္းႏွင့္ သက္ဆိုင္သည့္ အျခားေသာ စီးပြားေရး ႏွင့္ ၀န္ေဆာင္မႈအခြင့္အလမ္းမ်ားရွိ သည္။ | ၃၇.၁% | ၃၇.၁% | ၂၂.၉% | ၂.၉% | ၀% |

လူထုအေျချပဳခရီးသြားလုပ္ငန္းမ်ား၏ အလုပ္အကိုင္ဖန္တီးေပးႏိုင္မႈ၊ ဝင္ေငြတိုးတက္ရရိွႏိုင္မႈ အေျခအေန စသည့္မ်ားႏွင့္ ပတ္သတ္၍ ေတြ႔ဆံုေမးျမန္းသူတစ္ဦးမွ ေျပာၾကားရာတြင္- "အလုပ္အကိုင္ အခြင့္အလမ္းေတြနဲ႔ ဝင္ေငြတိုးလာတာအမွန္ပါပဲ။ အရင္က တစ္ႏွစ္မွာ (၅) လေလာက္ပဲအလုပ္ရိွေပမယ့္ အခုေတာ့တစ္ႏွစ္ပတ္လံုး အလုပ္လုပ္လို႔ရေနပါၿပီ"


<table>
<thead>
<tr>
<th>စီးပားအမာ</th>
<th>အကြောင်းအရင်း</th>
<th>အကြောင်းအရင်း</th>
<th>ရှိသော အရေအတွက်</th>
<th>မရှိသော အရေအတွက်</th>
<th>ချိုးနှစ် အရေအတွက်</th>
<th>မရှိသော အရေအတွက်</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>၁။</td>
<td>CBT သည် ဗုဒ္ဓဟူးများ ဗုဒ္ဓဟူးများ အကြောင်းအရင်းအဦး ပေါ်လာသည်။</td>
<td>၃၀.၉%</td>
<td>၅၀.၇%</td>
<td>၃%</td>
<td>၀%</td>
<td>၀%</td>
</tr>
<tr>
<td>၂။</td>
<td>CBT သည် ဗုဒ္ဓဟူးများ ဗုဒ္ဓဟူးများ အကြောင်းအရင်းအဦး ပေါ်လာသည်။</td>
<td>၃၀.၉%</td>
<td>၅၀.၇%</td>
<td>၃%</td>
<td>၀%</td>
<td>၀%</td>
</tr>
<tr>
<td>၃။</td>
<td>CBT သည် ဗုဒ္ဓဟူးများ ဗုဒ္ဓဟူးများ အကြောင်းအရင်းအဦး ပေါ်လာသည်။</td>
<td>၅၀.၆%</td>
<td>၅၀.၆%</td>
<td>၃.၆%</td>
<td>၀%</td>
<td>၀%</td>
</tr>
<tr>
<td>၄။</td>
<td>CBT သည် ဗုဒ္ဓဟူးများ ဗုဒ္ဓဟူးများ အကြောင်းအရင်းအဦး ပေါ်လာသည်။</td>
<td>၅၂.၉%</td>
<td>၄၈.၆%</td>
<td>၅.၇%</td>
<td>၂.၉%</td>
<td>၀%</td>
</tr>
<tr>
<td>၅။</td>
<td>CBT သည် ဗုဒ္ဓဟူးများ ဗုဒ္ဓဟူးများ အကြောင်းအရင်းအဦး ပေါ်လာသည်။</td>
<td>၁၄.၉%</td>
<td>၁၁.၈%</td>
<td>၈.၈%</td>
<td>၄၄.၁%</td>
<td>၂၀.၆%</td>
</tr>
<tr>
<td>၆။</td>
<td>CBT သည် ဗုဒ္ဓဟူးများ ဗုဒ္ဓဟူးများ အကြောင်းအရင်းအဦး ပေါ်လာသည်။</td>
<td>၂.၉%</td>
<td>၂.၉%</td>
<td>၅.၉%</td>
<td>၅၂.၉%</td>
<td>၄၁.၂%</td>
</tr>
<tr>
<td>၇။</td>
<td>CBT သည် ဗုဒ္ဓဟူးများ ဗုဒ္ဓဟူးများ အကြောင်းအရင်းအဦး ပေါ်လာသည်။</td>
<td>၃.၁%</td>
<td>၉.၄%</td>
<td>၁၂.၅%</td>
<td>၄၃.၈%</td>
<td>၃၁.၃%</td>
</tr>
<tr>
<td>၈။</td>
<td>CBT သည် ဗုဒ္ဓဟူးများ ဗုဒ္ဓဟူးများ အကြောင်းအရင်းအဦး ပေါ်လာသည်။</td>
<td>၀%</td>
<td>၀%</td>
<td>၅.၉%</td>
<td>၅၂.၉%</td>
<td>၄၁.၂%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ဗုဒ္ဓဟူးများသည် ဗုဒ္ဓဟူးများ ဗုဒ္ဓဟူးများ အကြောင်းအရင်းအဦး ပေါ်လာရာ အကြောင်းအရင်းအဦး ပေါ်လာသည်။ တတ်ရာ ဗုဒ္ဓဟူးများ ဗုဒ္ဓဟူးများ အကြောင်းအရင်းအဦး ပေါ်လာသည်။ တတ်ရာ ဗုဒ္ဓဟူးများ ဗုဒ္ဓဟူးများ အကြောင်းအရင်းအဦး ပေါ်လာသည်။ တတ်ရာ ဗုဒ္ဓဟူးများ ဗုဒ္ဓဟူးများ အကြောင်းအရင်းအဦး ပေါ်လာသည်။ တတ်ရာ ဗုဒ္ဓဟူးများ ဗုဒ္ဓဟူးများ အကြောင်းအရင်းအဦး ပေါ်လာသည်။ တတ်ရာ ဗုဒ္ဓဟူးများ ဗုဒ္ဓဟူးများ အကြောင်းအရင်းအဦး ပေါ်လာသည်။

"ဗုဒ္ဓဟူးများသည် ဗုဒ္ဓဟူးများ ဗုဒ္ဓဟူးများ အကြောင်းအရင်းအဦး ပေါ်လာသည်။ တတ်ရာ ဗုဒ္ဓဟူးများ ဗုဒ္ဓဟူးများ အကြောင်းအရင်းအဦး ပေါ်လာသည်။ တတ်ရာ ဗုဒ္ဓဟူးများ ဗုဒ္ဓဟူးများ အကြောင်းအရင်းအဦး ပေါ်လာသည်။ တတ်ရာ ဗုဒ္ဓဟူးများ ဗုဒ္ဓဟူးများ အကြောင်းအရင်းအဦး ပေါ်လာသည်။ တတ်ရာ ဗုဒ္ဓဟူးများ ဗုဒ္ဓဟူးများ အကြောင်းအရင်းအဦး ပေါ်လာသည်။ တတ်ရာ ဗုဒ္ဓဟူးများ ဗုဒ္ဓဟူးများ အကြောင်းအရင်းအဦး ပေါ်လာသည်။"
<table>
<thead>
<tr>
<th>၂၄ မြန်မာလူမျိုးများ၏ လူမျိုးရေးဆိုင်ရာ အကြောင်းသကြောင်းများ</th>
<th>ရုံး စိတ်ချောင်း</th>
<th>ကြေညာ</th>
<th>ဖော်ကြောင်း</th>
<th>အားလုံး စိတ်ချောင်း</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>CBT အရွယ် အစားများ မေးခွန်းမြင် ပြိုင်ဆိုင်မှု</td>
<td>၆.၅%</td>
<td>၆.၅%</td>
<td>၄၄.၂%</td>
<td>၅.၆%</td>
</tr>
<tr>
<td>CBT အရွယ် အစားများ မေးခွန်းမြင် ပြိုင်ဆိုင်မှု</td>
<td>၃၃.၃%</td>
<td>၅၀%</td>
<td>၁၃.၉%</td>
<td>၂.၈%</td>
</tr>
<tr>
<td>CBT အရွယ် အစားများ မေးခွန်းမြင် ပြိုင်ဆိုင်မှု</td>
<td>၂၇.၈%</td>
<td>၄၇.၂%</td>
<td>၁၆.၇%</td>
<td>၈.၃%</td>
</tr>
<tr>
<td>CBT အရွယ် အစားများ မေးခွန်းမြင် ပြိုင်ဆိုင်မှု</td>
<td>၂.၉%</td>
<td>၁၁.၈%</td>
<td>၅.၉%</td>
<td>၆၁.၈%</td>
</tr>
<tr>
<td>CBT အရွယ် အစားများ မေးခွန်းမြင် ပြိုင်ဆိုင်မှု</td>
<td>၅.၇%</td>
<td>၁၄.၃%</td>
<td>၂၂.၉%</td>
<td>၄၂.၉%</td>
</tr>
<tr>
<td>CBT အရွယ် အစားများ မေးခွန်းမြင် ပြိုင်ဆိုင်မှု</td>
<td>၅.၇%</td>
<td>၈.၆%</td>
<td>၈.၆%</td>
<td>၄၈.၆%</td>
</tr>
<tr>
<td>CBT အရွယ် အစားများ မေးခွန်းမြင် ပြိုင်ဆိုင်မှု</td>
<td>၄.၇%</td>
<td>၁၁.၄%</td>
<td>၅၁.၄%</td>
<td>၃၁.၄%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

လူမှုအဖွဲ့များကို ပိုမိုးျမ်းမွှေးထွေး လြှန်းလာမှုကြောင့် လူမှုအဖွဲ့များကို အားလုံးအဖျင် ပိုမိုးျမ်းမွှေးထွေးပါတယ်။ ဗျာတော်မူသော ပညာသင်ကြားအရွယ်များကို တိုးတက်လာပါကြောင့် လူမှုအဖွဲ့များကို အားလုံးအဖျင် ပိုမိုးျမ်းမွှေးထွေးပါတယ်။
ယံုးမေးမှုတိုးတက်မှုအက်းသက်ရာမှု

| ပုဒ် | အက်းသက်ရာမှု | စံအုပ် | စံအုပ်အမှန် | မိုး | စံအုပ်အမှန်
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>၁</td>
<td>ပြည်သူများ၏ သိုင်းသားများကြောင့် ပျော်ရွှေ့မှုများ ပိုမိုတိုးတက်လာသည်။</td>
<td>၉၆.၉%</td>
<td>၉၀.၆%</td>
<td>၃.၆%</td>
<td>၀%</td>
</tr>
<tr>
<td>၂</td>
<td>ကြောင်းပြောရာများ ပျော်ရွှေ့မှုများ ပိုမိုတိုးတက်လာသည်။</td>
<td>၉၇.၅%</td>
<td>၉၅.၃%</td>
<td>၄.၅%</td>
<td>၀%</td>
</tr>
<tr>
<td>၃</td>
<td>CBT အောက် ပျော်ရွှေ့မှုများ ပိုမိုတိုးတက်လာသည်။</td>
<td>၉၉.၉%</td>
<td>၉၉.၃%</td>
<td>၁.၆%</td>
<td>၀%</td>
</tr>
<tr>
<td>၄</td>
<td>CBT ကြောင်းပြောရာများ ပျော်ရွှေ့မှုများ ပိုမိုတိုးတက်လာသည်။</td>
<td>၃၀.၉%</td>
<td>၃၀.၆%</td>
<td>၂၉.၄%</td>
<td>၅.၇%</td>
</tr>
<tr>
<td>၅</td>
<td>အားလုံး ပျော်ရွှေ့မှုများ ပိုမိုတိုးတက်လာသည်။</td>
<td>၃၃.၅%</td>
<td>၃၇.၃%</td>
<td>၃၇.၁%</td>
<td>၂၅.၇%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ယံုးမေးမှုတိုးတက်မှုအက်းသက်ရာမှုများအားလုံးကို တွေ့ရှိရေးအတွက် အကျဉ်းအဖျင် အထည်ဖုံးမှုများကို ပြောင်းလဲမှုများကို တွေ့ရန်အတွက် အခြားသော်လည်း အထည်ဖုံးမှုများကို တွေ့ရှိရေးအတွက် အထည်ဖုံးမှုများကို ဖျင်ပြောင်းလဲမှုများကို လိုလိုကြည့်စေသည်။
ဗုဒ္ဓဟူး အားလုံးအတွက် စိုက်ကျင်သော စူးစေးနှစ်ချက်များ

(၆) အားလုံးအတွက် စိုက်ကျင်သော စူးစေး အားလုံးများတွင် ပူးပေါင်းခြင်းများ

(၇) ဗုဒ္ဓဟူးတို့ လုပ်ဆောင်သော စူးစေးလုပ်ငန်းများကို တစ်ခါတစ်ခ薇အနေဖြင့် ကုန်စည်သုံးသည်

(၈) စူးစေးလုပ်ငန်း ဖြံ့ဖြိုးတွေ့ရှိသောကြားအရ လေ့လာသော သူများမှ စူးစေးလုပ်ငန်း ပတ်သက်သည်

(၉) ဗုဒ္ဓဟူးတို့ စူးစေးလုပ်ငန်းဖြံ့ဖြိုးတွေ့ရှိသော လေ့လာသော ဆံုးဖြတ်ချက်များတွင် သင့်အားအတိုက် ၀င်မှတ်ချခြင်းများ

(၁၀) စူးစေးလုပ်ငန်းဖြံ့ဖြိုးတွေ့ရှိသော လေ့လာသော အချက်အလက်များကို မည်သူများက ပေးလျက် ရွာလိုသည်။
တခ်က္မ်ားကို အဓိကခ်မွတ္ၿပီး ေက်းရြာ ရိွလူဦးေရအတိုင္းအတာႏွင့္ၾကည့္လွ်င္ ပူးေပါင္းပါဝင္မႈအခ်ိဳးမွာ နည္းသည္ဟုဆိုႏိုင္ပါသည္။ ထို႔အျပင္ ေနာက္ဆက္တြဲအေသးစိတ္ ေမးျမန္းမႈတစ္ခုတြင္ ေဒသခံမ်ားပူးေပါင္းပါဝင္မႈႏွင့္ ဆက္လ်ဥ္း၍ ေျပာၾကားရာတြင္-

"ခရစ္ယာန္ဘုန္ေတာ္ႀကီးေတြ၊ B&B ပိုင္ရွင္ေတြႏွွင့္ အခ်ိဳ႕ေသာလူငယ္ေတြပဲ လူထုအေျချပဳခရီးသြားလုပ္ငန္းအေကာင္အထည္ေဖာ္ေဆာင္ရြက္ရာမွာ စိတ္ဝင္တစားပါဝင္တာကိုေတြ႔ရၿပီး ေဒသခံေတြရဲ႕ ပူးေပါင္းပါဝင္မႈကိုေတြ႔ရိွခဲ့ရပါသည္။"

“လုပ္ငန္းအဖြဲ႕၊ B&B ေကာ္မတီေတြအေနနဲ႔ အခ်ိန္နဲ႔အမွ် ေတြ႔ဆံုေဆြးေႏြးမႈေတြရွိေပမယ့္ ေဒသခံေတြရဲ႕ ပူးေပါင္းပါဝင္မႈကိုေတြ႔ရိွခဲ့ရပါသည္။”

ေတြ႔ဆံုေမးျမန္သူတစ္ဦးမွ အမ်ိဳးသမီးမ်ားႏွင့္ လူငယ္မ်ား၏ ပူးေပါင္းပါဝင္မႈကို တိုင္းတာဖိနးရန္အတြက္မူ ခက္ခဲေန ေသးေၾကာင္းေဆြးေႏြးသည္ကို ေလ့လာေတြ႔ရိွခဲ့ရပါသည္။
<table>
<thead>
<tr>
<th>၁</th>
<th>နိုင်ငံတော်ကျင်းပုံမြင့် စာရင်းမှ အလုပ်လုပ်ငန်းမ်ား၏ အက်းသက္ေရာက္မႈမ်ား</th>
<th>အက်းသက္ေရာက္မႈ</th>
<th>အက်းသက္ေရာက္မႈ</th>
<th>လိုအပ်ခွင့်</th>
<th>လိုအပ်ခွင့်</th>
<th>လိုအပ်ခွင့်</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>၁၂</td>
<td>ပေးအပ်ချင်းကျင်းပုံမြင့် အလုပ်လုပ်ငန်းမှ အလုပ်လုပ်ငန်းမ်ား၏ ပေးအပ်ချင်း</td>
<td>၉၂.၉%</td>
<td>၁၇.၁%</td>
<td>၀%</td>
<td>၀%</td>
<td>၀%</td>
</tr>
<tr>
<td>၁၃</td>
<td>ပေးအပ်ချင်းကျင်းပုံမြင့် အလုပ်လုပ်ငန်းမှ အလုပ်လုပ်ငန်းမ်ား၏ အလုပ်လုပ်ငန်းမှ ပေးအပ်ချင်း</td>
<td>၀%</td>
<td>၁၀%</td>
<td>၀%</td>
<td>၀%</td>
<td>၀%</td>
</tr>
<tr>
<td>၁၄</td>
<td>ပေးအပ်ချင်းကျင်းပုံမြင့် အလုပ်လုပ်ငန်းမှ အလုပ်လုပ်ငန်းမ်ား၏ အလုပ်လုပ်ငန်းမှ ပေးအပ်ချင်း</td>
<td>၀%</td>
<td>၁၀%</td>
<td>၀%</td>
<td>၀%</td>
<td>၀%</td>
</tr>
<tr>
<td>၁၅</td>
<td>ပေးအပ်ချင်းကျင်းပုံမြင့် အလုပ်လုပ်ငန်းမှ အလုပ်လုပ်ငန်းမ်ား၏ အလုပ်လုပ်ငန်းမှ ပေးအပ်ချင်း</td>
<td>၀%</td>
<td>၁၀%</td>
<td>၀%</td>
<td>၀%</td>
<td>၀%</td>
</tr>
<tr>
<td>၁၆</td>
<td>ပေးအပ်ချင်းကျင်းပုံမြင့် အလုပ်လုပ်ငန်းမှ အလုပ်လုပ်ငန်းမ်ား၏ အလုပ်လုပ်ငန်းမှ ပေးအပ်ချင်း</td>
<td>၀%</td>
<td>၁၀%</td>
<td>၀%</td>
<td>၀%</td>
<td>၀%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

စာရင်းများကို ရွေးချယ်ပြီး ကျင်းပုံမြင့် အလုပ်လုပ်ငန်းမ်ား၏ အက်းသက္ေရာက္မႈမ်ား အရေအတွက် အက်းသက္ေရာက္မႈမ်ား လိုအပ်ချင်းမ်ား စီမံခန့်ခွဲပါသည်။

"ဆောင်ရွက်ရေးဌာန၏ အဖွဲ့ဝင်များဖြစ်သော အလုပ်လုပ်ငန်းများ၏ အလုပ်လုပ်ငန်းရှင်းကားဝင်လေးများကို အတွက်အက်းသည် အက်းသက္ေရာက္မႈမ်ား လိုအပ်ချင်းမ်ား စီမံခန့်ခွဲပေးမိသည်။"
<table>
<thead>
<tr>
<th>နေ့စဉ်</th>
<th>အကြံဌးပေးမှုများ</th>
<th>ပြောင်းလဲသော ရေးအား</th>
<th>အရေးပေါ်သော ရေးအား</th>
<th>စီမံခန္ဓာ</th>
<th>စီမံခန္ဓာ</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>၁။</td>
<td>CBT သည် သမိုင်းဆောင်ရွက်အားကို ဗိုင်းရလေးသော သဘောမှုနှင့် ဆက်စပ်ပေါ်သော၏မိုးမိုးသော စိတ်ဝင်စားအားဖြင့် ကြားနှင့် မိုးမိုးသောကြားများကို ဖျင်သွင်းကြည့်ကူးသည်။</td>
<td>၁၃%</td>
<td>၃၃.၉%</td>
<td>၂၀.၄%</td>
<td>၃၈.၉%</td>
</tr>
<tr>
<td>၂။</td>
<td>CBT သည် သမိုင်းဆောင်ရွက်အားကို ဗိုင်းရလေးသော သဘောမှုနှင့် ဆက်စပ်ပေါ်သော၏မိုးမိုးသော စိတ်ဝင်စားအားဖြင့် ကြားနှင့် မိုးမိုးသောကြားများကို ဖျင်သွင်းကူးသည်။</td>
<td>၁၄.၈%</td>
<td>၂၅.၉%</td>
<td>၁၀.၇%</td>
<td>၂၇.၈%</td>
</tr>
<tr>
<td>၃။</td>
<td>CBT သည် သမိုင်းဆောင်ရွက်အားကို ဗိုင်းရလေးသော သဘောမှုနှင့် ဆက်စပ်ပေါ်သော၏မိုးမိုးသော စိတ်ဝင်စားအားဖြင့် ကြားနှင့် မိုးမိုးသောကြားများကို ဖျင်သွင်းကူးသည်။</td>
<td>၁၅.၁%</td>
<td>၁၃.၂%</td>
<td>၁၃.၂%</td>
<td>၄၁.၅%</td>
</tr>
<tr>
<td>၄။</td>
<td>CBT သည် သမိုင်းဆောင်ရွက်အားကို ဗိုင်းရလေးသော သဘောမှုနှင့် ဆက်စပ်ပေါ်သော၏မိုးမိုးသော စိတ်ဝင်စားအားဖြင့် ကြားနှင့် မိုးမိုးသောကြားများကို ဖျင်သွင်းကူးသည်။</td>
<td>၁၀.၉%</td>
<td>၂၉.၁%</td>
<td>၁၄.၅%</td>
<td>၃၂.၇ ၁၂.၇%</td>
</tr>
<tr>
<td>အက်ိဳးသက္ေရာက္မႈ</td>
<td>ဇယား</td>
<td>လူမႈ</td>
<td>စဥ္</td>
<td>ေမးခြန္းမ်ား</td>
<td>လက္ခံ</td>
</tr>
<tr>
<td>၁</td>
<td>CBT ၀ိုးသည် ရွိသည် အချိန်၏ မီးကျောင်း</td>
<td>၁၇% ၃၀.၂% ၁၇% ၂၄.၅% ၁၁.၃%</td>
<td>၇.၀% ၂၂.၃% ၂၀.၄% ၃၀.၆% ၃၀.၇%</td>
<td>၈.၄% ၅၃.၄% ၂၆.၄% ၃၂.၁% ၉.၄%</td>
<td>၂၈.၃% ၂၆.၄% ၃၂.၁% ၉.၄% ၉.၄%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>အလုပ်ဆောင်ပုံ</td>
<td>နေ့စွဲ</td>
<td>အချိန်</td>
<td>စိတ်အရေး</td>
<td>အချိန်</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>------------------</td>
<td>---------</td>
<td>---------</td>
<td>--------------</td>
<td>---------</td>
</tr>
<tr>
<td>A</td>
<td>အမြင်အရေးကျောင်းသားတို့၏ စိတ်ကြိုက်များ ဥပဒေအရေးကျောင်းသားတို့အား အမြင်အရေးကျောင်းသားတို့ကို မိတ်ဆွေးနှုန်းမှု ပါဝင်သည်။</td>
<td>69.6%</td>
<td>30.4%</td>
<td>0.3%</td>
<td>09.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>B</td>
<td>လျောက်လွှေ့များ အမြင်အရေးကျောင်းသားတို့ အမြင်အရေးကျောင်းသားတို့ကို မိတ်ဆွေးနှုန်းမှု ပါဝင်သည်။</td>
<td>23%</td>
<td>76.6%</td>
<td>0.9%</td>
<td>09.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>C</td>
<td>စိတ်ကြိုက်များ အမြင်အရေးကျောင်းသားတို့ကို မိတ်ဆွေးနှုန်းမှု ပါဝင်သည်။</td>
<td>09.0%</td>
<td>50%</td>
<td>30.3%</td>
<td>09%</td>
</tr>
<tr>
<td>D</td>
<td>CBT အရေးကျောင်းသားတို့ကို မိတ်ဆွေးနှုန်းမှု ပါဝင်သည်။</td>
<td>66.7%</td>
<td>30.7%</td>
<td>09.0%</td>
<td>05%</td>
</tr>
<tr>
<td>E</td>
<td>CBT အရေးကျောင်းသားတို့ကို မိတ်ဆွေးနှုန်းမှု ပါဝင်သည်။</td>
<td>30.3%</td>
<td>20.5%</td>
<td>09.0%</td>
<td>09%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

"မိတ်ဆွေးနှုန်းမှု ပါဝင်သည်။ အခက်အခဲမှု အားလုံးလေးအားလုံးကို ပြုလုံးမှု ပါဝင်သည်။ စိတ်ကြိုက်များအားလုံးကို မိတ်ဆွေးနှုန်းမှု ပါဝင်သည်။ စိတ်ကြိုက်များကို မိတ်ဆွေးနှုန်းမှု ပါဝင်သည်။ စိတ်ကြိုက်များကို မိတ်ဆွေးနှုန်းမှု ပါဝင်သည်။"
ငှက်ပျော်စိန် အကြောင်းအရာကို ActionAid မြန်မာမှ အဓိကလုပ်ဆောင်နေရေသာ ဦးသူထုအောက်ခြင်း ခရီးသွားလုပ်ငန်းစီမံအုပ်ခ်ပါစီရင်ခံသူစီမံခန်းများတွင် အသံုးပြုနိုင်မည့် ခရီးသွားမႈပံုစံအသစ်တစ်ခုပါဝင်သည်။ သို့ရာတွင် ခရီးသွားမႈအားလုံးကို အဖွဲ့ယွံ့ဖြန့်ရန်အလွန်ခက်ခဲလွပါသည်။ သို့ရာတွင် မိုးသည့်နောက်ခံအောက်ခြင်းအားလုံးကို ဦးသူထုးရေးထားသည့် လူထုအောက်ခြင်းခရီးအထက်ဖြန့်ခဲ့ရာများသည် ´မိုင်းသောနှင့်သံုးတင်လုပ်ငန်းများအဖြစ် အပြင်သဘောမူစေရန်အတြက် ဒသခံများအားသြားလာရန်လူောက်မူကးဗျူးမ်းမရိဲ့ခင်း၊ ဒသ ဒသခံများအားစီရံဆောင်ရားမှု အနည်းငယ်အားနည်းရြာတွင် ကူးစွာစုစည်းထားရိွရှိသည်ဟု ဆိုရမည်။ သို့ရာတွင် ဒသခံများသောစွာပူးပေါင်းဆောင်ရာတွင် အေအျက်ရိွသည့် ActionAid မြန်မာကို ´မိုင်းဒသတွင် ႏွစ်ပေါင်းများစွာလက်ဆောင်ရာရန်ရိွသည်ဟု ဆိုရှိသည်။ လူထုများသောစွာ ဆံုးဖတ်ကော်ရီးမှာပါဝင်ရန်အတွက်တေက်းရိွသည်ဟုဆိုရသည်။ သို့ရာတွင် စီမံခန်းသားများအရ ´မိုင်းသောနှင့်သံုးတင း ဦးသူထုများရိွ လူထုပျားစပ္ပါဝင်ထားသည်ကို တိုးရိွရေကားအီး ျဖစ္ပါသည်။ အေၾကာင်မှ ရပ္ရြာဟပ်ျပသေနသကဲ့ သို့ရာတွင်ပါသည်။ သို့ရာတွင်ပါသည်။
သို႔က်ိဳးသက္ေရာက္မႈမ်ား ေနာင္လာမည့္ႏွစ္မ်ားအတြင္း သည္။ ေကာင္းက်ိဳးမ်ားကို အသိေပး တိုက္တြန္းႏိႈးေဆာ္ႏိုင္မည္ျဖစ္ပါ သူမ်ားအေနျဖင့္ ေက်းလက္ႏွင့္ ေဒသစီးပြားေရး ဖြံ႕ၿဖိဳးတိုးတက္ဆိုင္ရာျပည္နယ္ႏွင့္ တိုင္းေဒသႀကီး တို႔၏စုစုေပါင္းထုတ္ကုန္တန္ ထိန္းသိမ္းေရး၊ ရိုးရာယဥ္ေက်းမႈျမႇင့္တင္ေရးမ်ားသာမက သက္ျပခဲ့ေသာ အက်ိဳးသက္ေရာက္မႈမ်ားျဖစ္သည့္ အလုပ္အကိုင္ပါဝင္မႈျမႇင့္တင္ေရး အသိပညာနားလည္မႈမ်ားႏွင့္ ပတ္သက္၍ေရးအတြက္ စံျပဳေလာက္သည့္ အေျခအေနအထိ ပူးေပါင္းဖန္တီး အၾကား ဆက္ႏြယ္မႈကို အေလးထားေဆာင္ရြက္ျခင္းကို မူမေတြ႕လုပ္ငန္းမ်ားဖြံ႕ၿဖိဳးတိုးတက္မႈႏွင့္ ေက်းရြာႏွင့္ ေဒသဖြံ႕ၿဖိဳးေရးတို႔တူလက္ခံထားသည့္ အေျခခံမူအားလံုးနီးပါးႏွင့္ ကိုက္ညီသည္ပါဝင္မႈကို ျမႇင့္တင္ေပးႏိုင္မည္ျဖစ္ပါသည္။

ပါဝင္မႈကို ျမႇင့္တင္ေပးႏိုင္မည္ျဖစ္ကာ၊ သို႔မွသာေဒသခံမ်ား အေနျဖင့္ရပ္ရြာလူထုအေျချပဳခရီး၂၂ ငန္းမ်ားအား အစိုးရတာဝန္ရိွသူမ်ားက တရားဝင္အသိအမွတ္တည္ေထာင္ခဲ့ျခင္းျဖစ္ပါသည္။ ေဒသႏွစ္ခုလံုးရိွ ခရီးသြားလုပ္အေထာက္အကူျဖစ္ေရးႏွင့္ စဥ္ဆက္မျပတ္ၿငိမ္းခ်မ္းေရး ေဖာ္ေဆာင္လွပါသည္။ ထို႔အျပင္ ပတ္ဝန္းက်င္အေပၚ အက်ိဳး သက္ေရာက္မႈေအာင္ျပဳလုပ္ရာတြင္ေသာ္လည္းေကာင္း လြန္စြာမွ အေရးႀကီးမူဝါဒမ်ား ခ်မွတ္ျခင္းစသည့္ တိနမွာခရီးသြားလုပ္ငန္း၏ဆိုးက်ဳိးသည္။ ထိုသို႔ျပဳလုပ္ရာတြင္ အာဆီယံႏိုင္ငံမ်ားရွိ လူထုအေျချပဳ ဆက္လက္တည္ရိွမည္ဟု ဆိုလိုျခင္းမဟုတ္သျဖင့္ ေဒသခံမ်ား
အလက်ပိုင်းအပ်ချက်များ၏ မြင်ရွှေ့စောင်းချက်စဥ်မှ အလိုက်သီးသန့် ဖြံပေးခြင်းများကို စေးကြက်ယွဥ္ပြု၍စိုက်ရောက်နေသည်။ စိုက်ရောက်စက်မ်ားမှာ ဖြံပေးခြင်းနှင့် လုပ်ငန်းများ၏ ကြန့်ရက်များမှာ ဖြံပေးခြင်း တိုးတက်ရေးတွင် ပါဝင်ဆောင်ရွက်ရန်အတွက် အချိုးအချိုးများစွာ (ကိုတစ်ခုမှာ ဖြုတ်လျှင် ဖျင့်ချင်း (အာ) စီးပြားခြင်းအသိအဝန်းမှာ ဖြုတ်လျှင် အခြေအနေများစွာ ဖန်တီးပေးရသည်။ ပိုမိုက်ငြားများသော ဖြံပေးခြင်းမှာ ခ်ိတ္ဆက်၍ အက်ားအျပဳရာတွင် ဖူးပါသည်။ ထို့အားဖြင့် စဥ္ဆက်များ ဖြံပေးခြင်းသော ဖြံပေးခြင်းပံုသွန်သို့ အထည်းဖော်ရာတွင် ဖြံပေးခြင်းမှာ ဦးတည်သည့် စီးပြားခြင်းပံုသွန်ကို အေကာင်သို့ဖော်ရာတွင် ဖြံပေးခြင်းမှာ ဦးတည်သည့်စီးပြားခြင်းဖြင့်ပါဝင်သည်။

လူထုအေျချပဳ ခရီးသြားလုပ်ငန်းများအနေဖြင့် မြန်မာ ႏိုင်ငံရိွ ေက်းလက္ေနျပည္သူမ်ားအား ပိုမိုဆြဲေဆာင္လ်က္ရိွရာလေးပိုင်းတွင် လူထုအေျချပဳခရီးသြားလုပ်ငန်း အီမာက္အမ်ားထပ္မံေပၚေပါက္လာရန္ အလားအလာများစွာရိွရာတွင္ လုပ်ငန်းတည္ေထာင္သူမ်ားအနေဖြင့် စမမီးသည့် နည္းနာနိႆယ၊ ျပည္သူမ်ား၏ပူးေပါင္းပါဝင္မႈ၊ ပုဂၢလိကက႑မ်ားႏွင့္ ခ်ိတ္ဆက္ေဆာင္ရြက္ျခင္း၊ သက္ဆိုင္ရာတာဝန္ရွိသူမ်ားမွ အသိအမွတ္ျပဳမႈစသည္တို႔မွာအနာဂတ္တြင္ ေပၚထြက္လာမည့္ လူထုအေျချပဳ ခရီးသြား လုပ်ငန်းမ်ားမွ သင္ယူေလ့လာမႈမ်ားျပဳလုပ္သင့္ပါသည္။ ထို႔အျပင္ ခရီးသြားလုပ်ငန်း တည္ေထာင္ရန္ လိုအပ္သည့္ တိက်ခိုင္မာသည့် နည္းနာနိႆယ၊ ျပည္သူမ်ား၏ပူးေပါင္းပါဝင္မႈ၊ ပုဂၢလိကက႑မ်ားႏွင့္ ခ်ိတ္ဆက္ေဆာင္ရြက္ျခင္း၊ သက္ဆိုင္ရာတာဝန္ရွိသူမ်ားမွ အသိအမွတ္ျပဳမႈစသည္တိနမွာအနာဂတ္တြင္ ေပၚထြက္လာမည့္ လူထုအေျချပဳ ခရီးသြား လုပ်ငန်းမ်ားအတြက္ ထည့္သြင္းစဥ္းစားသင့္သည့္ အဓိကအေၾကာင္း အရာမ်ားပင္ျဖစ္သည္။
References:


www.cbt-i.org accessed 11 February 2017

ASEAN Community Based Tourism Standard (2013). Published by ASEAN Secretariat office, Jakarta, Indonesia.

Policy on Community Involvement Tourism, Ministry of Hotels and Tourism, May 2013


Breugel Liedewij van. Community-based tourism: Local participation and perceived impacts. 2013


Myanmar Tourism (2015): Sector-Wide Impact Assessment. Published by MCRB, DIHR and IHRB.

Myanmar Tourism Master Plan 2013-2020, Ministry of Hotels and Tourism, June 2013

Peace building and Community-Driven Tourism Development in Kayin State. Published by Peace Nexus Foundation.

The Responsible Tourism, Ministry of Hotels and Tourism, June 2012.

သတင္းအခ်က္အလက္မ်ားအားဆန္းစစ္ေလ့လာရာတြင္ အဓိကအားျဖင့္ SPSS Software ကို အေရအတြက္ အားျပဳသတင္းျပဳလုပ္ခဲ့ပါသည္။ ေတြ႕ဆံုေမးျမန္းျခင္းမ်ားကို B&B ပိုင္ရွင္မ်ား၊ အေထြေထြအုပ္ခ်ဳပ္ေရးဦးစီးဌာနမွ တာဝန္ရိွသူမ်ား၊ ေက်းရြာေခါင္းေဆာင္မ်ားႏွင့္ ျပဳခရီးသြားလုပ္ငန္းမ်ားတြင္ ပါဝင္ေဆာင္ရြက္သူမ်ားျဖစ္ပါသည္။ သက္ဆိုင္ရာ ခရီးသြားလုပ္ငန္းမ်ား၏ မန္ေနဂ်ာ၊ ဥကၠဌမ်ားႏွင့္ ယူခဲ့ပါသည္။ အဓိကသတင္းေပးသူမ်ားႏွင့္ ေတြ႔ဆံုေမးျမန္းျခင္းႏွင့္ ေနာက္ဆက္တြဲအေသးစိတ္ ေတြ႕ဆံုေမးျမန္းျခင္းမ်ားကိုေဆာင္ ေရွးဦးစြာ ပါဝင္ေျဖဆိုမည့္သူမ်ားအား ေမးခြန္းလႊာမ်ားေပးအပ္၍ ေျဖဆိုေစခဲ့ၿပီး၊ ေျဖဆိုၿပီးစီးသည့္ ေမးခြန္းလႊာမ်ားအားျပန္လည္ေကာက္အသံုးျပဳ၍ ဤသုေတသနလုပ္ငန္းတြင္ ပါဝင္ေျဖဆိုမည့္သူမ်ားအား ေရြးခ်ယ္ခဲ့ပါသည္။ မေျဖဆိုမွီ၎တို႔အေနျဖင့္ ဤသုေတသနနမူနာပံုစံကို ရယူေဆာင္ရြက္ခဲ့ျခင္းျဖစ္ပါသည္။ ဦးတည္အုပ္စု နမူနာေရြးခ်ယ္ျခင္းႏွင့္ Snow Ball နမူနာေရြးခ်ယ္မႈနည္းစနစ္မ်ားကို ေတြ႕ဆံုေမးျမန္းျခင္း ၂ ႀကိမ္၊ ေနာက္ဆက္တြဲ အေသးစိတ္ေတြ႕ဆံုေမးျမန္းျခင္း ၂ ႀကိမ္ ျပဳလုပ္ခဲ့ပါသည္။ Liedewij van ၿမိဳင္ေဒသ အေျခခံခရီးသြားလုပ္ငန္းတြင္မူ ေမးခြန္းလႊာျဖင့္ အခ်က္အလက္ေကာက္ယူျခင္း ၃၇ ႀကိမ္၊ အဓိကသတင္းေပး သူမ်ားႏွင့္ခဲ့ပါသည္။ သံေတာင္ႀကီးေဒသ လူထုအေျချပဳခရီးသြားလုပ္ငန္းအတြက္ ေမးခြန္းလႊာျဖင့္ အခ်က္အလက္ေကာက္ယူျခင္း ၅၇ ႀကိမ္၊ စလံုးကိုအသံုးျပဳခဲ့ပါသည္။ သတင္းအခ်က္အလက္ေကာက္ယူရာတြင္ ေမးခြန္းလႊာျဖင့္ အခ်က္အလက္ေကာက္ယူျခင္း၊ အဓိကေနာက္ဆက္တြဲ ၁- သုေတသနနည္းစနစ္မ်ား
ဗုဒ္ဓလိုက်ကောင်းစီးခြင်းကို အားလုံးသိမ်းကြည့်ရန် ဖြစ်ပါတယ်။ ကျွန်ုပ်တို့ကို အားလုံးသိမ်းကြည့်ခြင်းအတွက် အခြေခံကြည့်ရာ ကမ္ဘာ့ပေါ်တွင် အခြေခံကြည့်ရာကြောင်း လည်းကောင်း ပါသလိုပင်။

အကြောင်း/အချက်/အစိတ်အပိုင်း/ကြွယ်၍

အကြောင်းကြည့်ရာ

• ကျွန်ုပ်တို့ကို ကျွန်ုပ်တို့ကို CBT မှာ သင်ကြားရေးဦးစီးချေရး များကိုပြောပြပါစေ။
• ကျွန်ုပ်တို့ကို CBT မှာ သင်ကြားရေးဦးစီးချေရးအတွက် သင်ကြားရေးဦးစီးချေရးကို အလိုအလျောက် များကိုပြောပြပါစေ။
• ကျွန်ုပ်တို့ကို CBT မှာ သင်ကြားရေးဦးစီးချေရးကို အလိုအလျောက် များကိုပြောပြပါစေ။
• ကျွန်ုပ်တို့ကို CBT မှာ သင်ကြားရေးဦးစီးချေရးကို အလိုအလျောက် များကိုပြောပြပါစေ။

ထွက်ရှိကားကြည့်ရာ

• CBT ကို အခြေခံကြည့်ရာကို အလိုအလျောက် များကိုပြောပြပါစေ။
• သင်ကြားရေးဦးစီးချေရးကို အလိုအလျောက် များကိုပြောပြပါစေ။
• သင်ကြားရေးဦးစီးချေရးကို အလိုအလျောက် များကိုပြောပြပါစေ။
• သင်ကြားရေးဦးစီးချေရးကို အလိုအလျောက် များကိုပြောပြပါစေ။

မူလိုက်နှစ်ကြည့်ရာ

• CBT မှ အစိတ်အပိုင်းများကို သင်ကြားရေးဦးစီးချေရးကို အလိုအလျောက် များကိုပြောပြပါစေ။

(စာကြောင်းလိုအပ်ခြင်း၊ သက်ဆိုင်ရာကြောင့် ပြောပြပါပြီးတော့၊ ကျွန်ုပ်တို့ကို အလိုအလျောက် များကိုပြောပြပါစေ။)

• CBT မှ အစိတ်အပိုင်းများကို သင်ကြားရေးဦးစီးချေရးကို အလိုအလျောက် များကိုပြောပြပါစေ။

(စာကြောင်းလိုအပ်ခြင်း၊ သက်ဆိုင်ရာကြောင့် ပြောပြပါပြီးတော့၊ ကျွန်ုပ်တို့ကို အလိုအလျောက် များကိုပြောပြပါစေ။)

• CBT မှ အစိတ်အပိုင်းများကို သင်ကြားရေးဦးစီးချေရးကို အလိုအလျောက် များကိုပြောပြပါစေ။

(စာကြောင်းလိုအပ်ခြင်း၊ သက်ဆိုင်ရာကြောင့် ပြောပြပါပြီးတော့၊ ကျွန်ုပ်တို့ကို အလိုအလျောက် များကိုပြောပြပါစေ။)
အခမ်းအနား ၃- အချက်အလက်များကို ဖေစားရန်အတွက် အခြေခံအလုပ်ရှာဖွေပြီး ကူညီပေးပါသည်။

<table>
<thead>
<tr>
<th>အခမ်းအနားများ</th>
<th>အခြေခံအလုပ်များ</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>စိတ်ဝင်စားမှု</td>
<td>ကျွန်ုပ်၏ စိတ်ဝင်စားမှုအား အခြေခံပေးပါသည်။ အချက်အလက်များကို ဖေစားရန်အတွက် ကူညီပေးပါသည်။</td>
</tr>
<tr>
<td>မူရင်းမှု</td>
<td>ကျွန်ုပ်၏ မူရင်းမှုအား အခြေခံပေးပါသည်။ အချက်အလက်များကို ဖေစားရန်အတွက် ကူညီပေးပါသည်။</td>
</tr>
<tr>
<td>စိတ်ဝင်စားမှု</td>
<td>ကျွန်ုပ်၏ စိတ်ဝင်စားမှုအား အခြေခံပေးပါသည်။ အချက်အလက်များကို ဖေစားရန်အတွက် ကူညီပေးပါသည်။</td>
</tr>
<tr>
<td>မူရင်းမှု</td>
<td>ကျွန်ုပ်၏ မူရင်းမှုအား အခြေခံပေးပါသည်။ အချက်အလက်များကို ဖေစားရန်အတွက် ကူညီပေးပါသည်။</td>
</tr>
<tr>
<td>စိတ်ဝင်စားမှု</td>
<td>ကျွန်ုပ်၏ စိတ်ဝင်စားမှုအား အခြေခံပေးပါသည်။ အချက်အလက်များကို ဖေစားရန်အတွက် ကူညီပေးပါသည်။</td>
</tr>
<tr>
<td>မူရင်းမှု</td>
<td>ကျွန်ုပ်၏ မူရင်းမှုအား အခြေခံပေးပါသည်။ အချက်အလက်များကို ဖေစားရန်အတွက် ကူညီပေးပါသည်။</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- PeaceNexus (HSF နှင့်)

ဇူလိုင်၊ ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ကရင်အမ်းသားအစိုးရစိုးရိမ်များကို ဆံုးဖေတီးခဲ့သည်။
AD (Another Development) was set up in 2015 specifically to address some of the problems besetting Myanmar society in the new era and to advocate for public policy improvements. We are an independent not for-profit policy institute.

The East Asia Institute (EAI) was established in 2002 as an independent think-tank dedicated to developing ideas and formulating policy recommendations on the main challenges facing the region.

Contact Info:

Address: No. 62, 5th Floor, Nyaung Tone Street, Sanchaung Township, Yangon, Myanmar
Phone: +95 (9) 566 1508, +95 (1) 521313
Email: anotherdevelopment.office@gmail.com
Facebook: https://m.facebook.com/anotherdevelopmentAD/